



# RTU Studentu inovāciju grantu programma



RTU  
studentu  
inovāciju  
grantī

NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



**EIROPAS SAVIENĪBA**

Eiropas Reģionālās  
attīstības fonds



# KONCEPTS

Studentu inovāciju grantu programma kā sadarbības platforma starp industriju un studentiem, veicinot savstarpējo iesaisti, izstrādi & jaunradi.

# Vērtību piedāvājums



/Starpdisciplināras  
komandas/  
/talanti/  
/jaunie zinātnieki/  
/jaunuzņēmumi/

Ideju banka

Industrijas  
vajadzības/  
problēmsituācijas



RTU  
studentu  
inovāciju  
granti

# Inovatīvas domāšanas uz uzņēmējspēju attīstības process



## Ideācija

Ideju ģenerēšanas fāze, kuras laikā tiek veicināta radoša, bez ierobežojumu/nosacījumu domāšana, komandu formēšana

## Koncepta izstrāde

Izvirzīto ideju problēmsituācijas identificēšana, konceptu izstrādāšana, gala lietotāja noteikšana, pieņēmumu izteikšana un testēšana, komandu formēšana

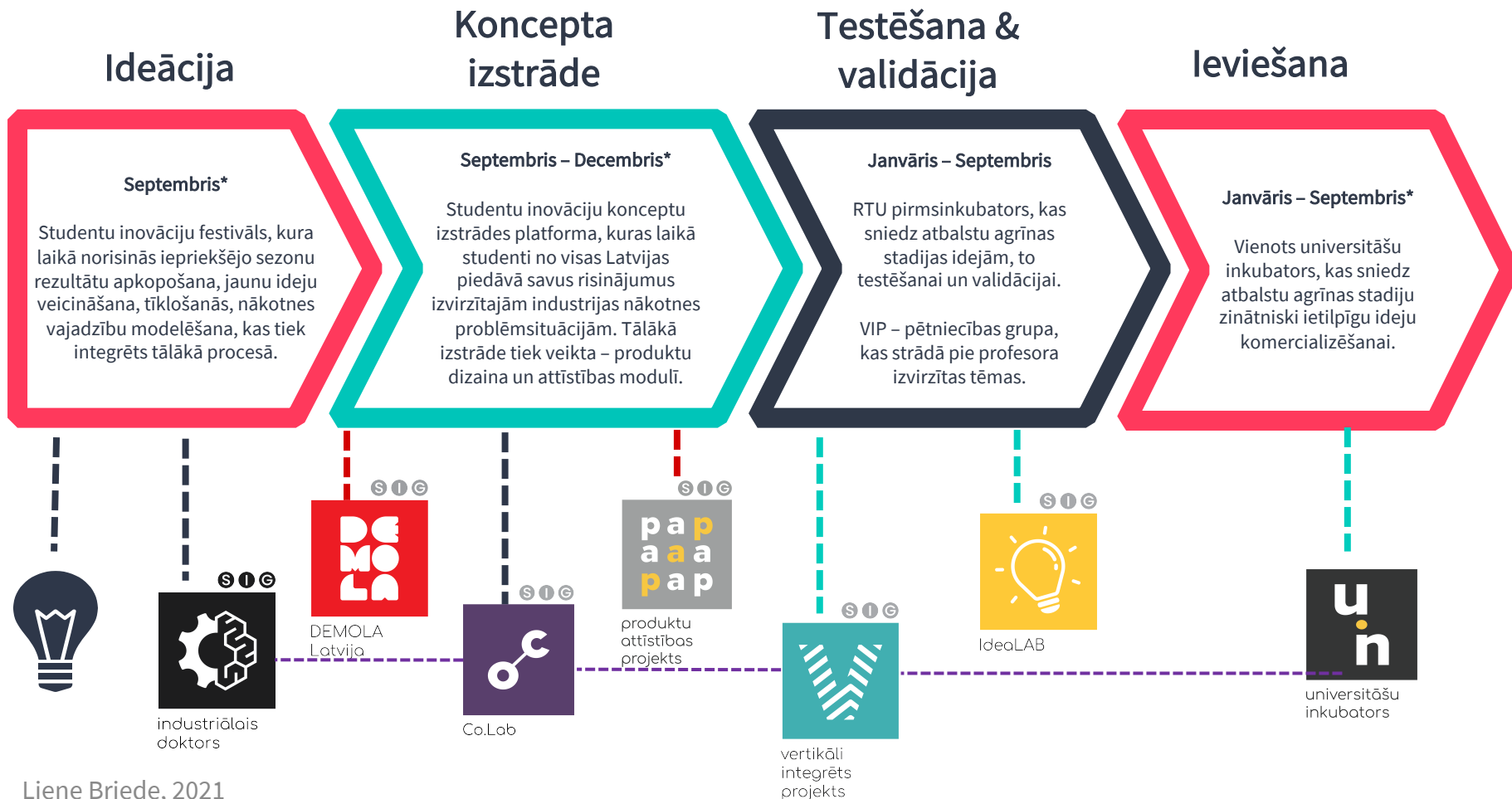
## Testēšana & validācija

Produkta testēšana tirgū, validācijas datu iegūšana, produkta attīstība, pārstrāde, komandas attīstība

## Ieviešana

Produkta ieviešanas plāna izstrāde – mārketinga, komunikācija, pārdošana, ražošana, loģistika, komandas attīstība

# Inovatīvas domāšanas uz uzņēmējspēju attīstības process





creative  
tuesdays

Radošās  
domāšanas  
attīstīšanas domu  
biedru grupa



DEMOLA  
Latvija

Koncepta  
risinājuma  
izstrādāšana  
uzņēmuma  
problēmsituācijai



produktu  
attīstības  
projekts

Beta prototipa  
izstrādāšana



IdeaLAB

Savas  
biznesa  
idejas  
attīstīšana



vertikāli  
integrēts  
projekts

Ilgtermiņa  
pētījums  
zinātniskā  
projektā



Co.Lab

Pētījuma  
komercializācijas  
potenciāla  
identificēšanas  
apmācības



industriālais  
doktors

Ilgtermiņa  
pētījums  
sadarbībā ar  
industriju

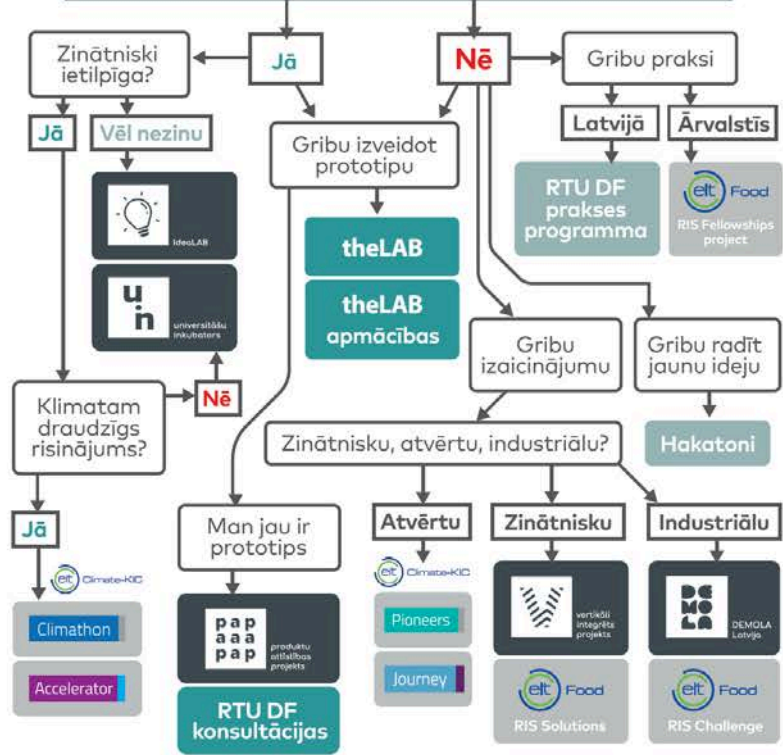


universitāšu  
inkubators

Atbalsts  
agrīnas stadijas  
zinātniski  
ietilpīgu ideju  
komercializēšanā

Studentu inovāciju grantu programma inovāciju atbalsta ekosistēmā

## Vai tev ir [BIZNESA] IDEJA?



**Liene Briede**  
RTU Dizaina fabrikas  
uzņēmējdarbības  
programmu vadītāja  
liene.briede@rtu.lv  
+371 26784050



**Brigita Dajeka,**  
Kursa "Vertikāli integrēts  
projekts" koordinatore  
viprojekts@gmail.com  
+371 26553115



**Santa Krastiņa**  
EIT Climate-KIC programmu Pioneers,  
Journey un Climathon koordinatore  
santa.krastina@rtu.lv  
+371 26498234



**Nils Brikers**  
theLAB koordinators  
nils.brikers@rtu.lv  
+371 26193098

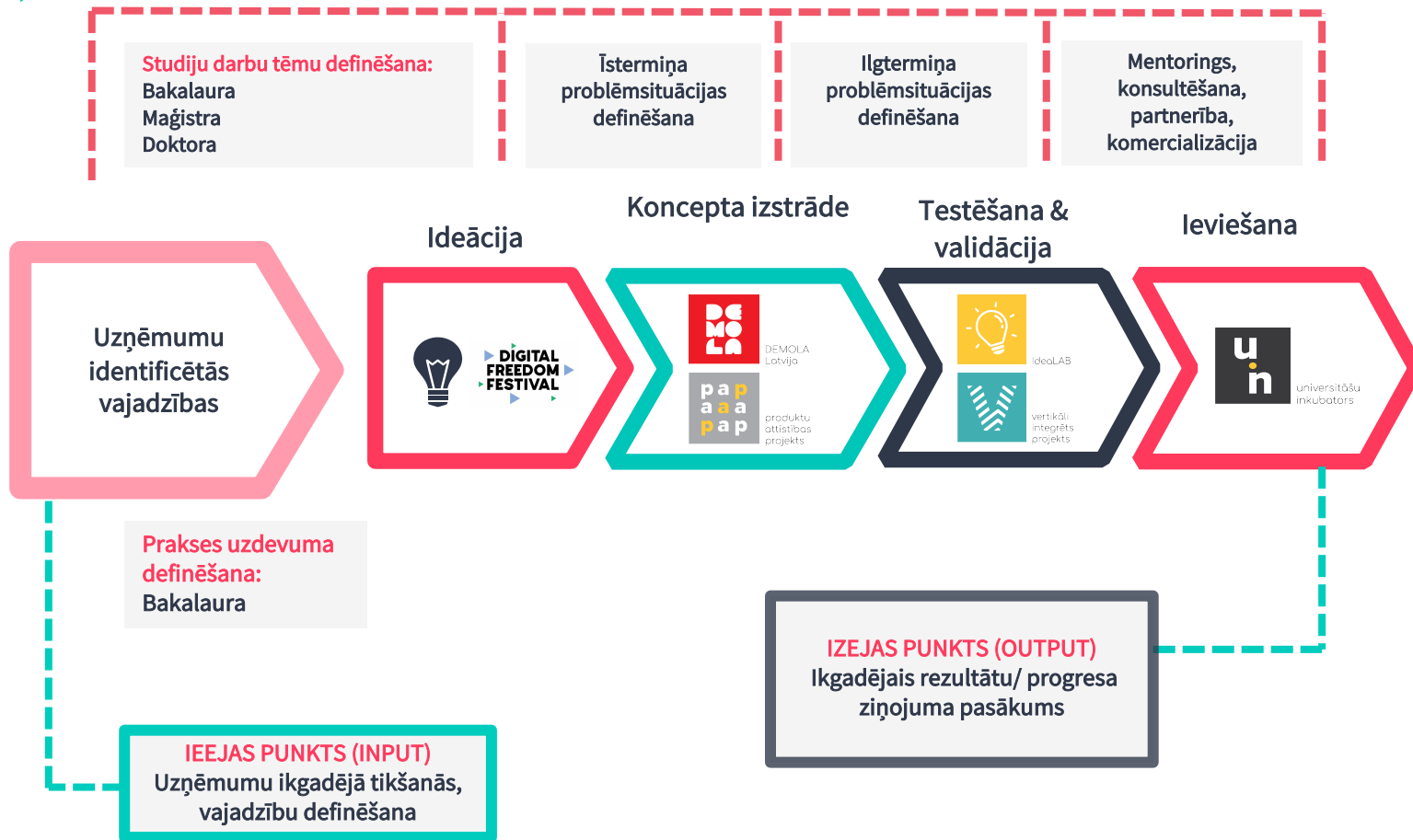


**Elīna Mīkelsone**  
Kursa "Produktu attīstības  
projekts" koordinatore  
mikelsone.elina@gmail.com  
+371 26 418 258



**Līga Jupatova**  
DEMOLA Latvia un RTU IdeaLAB  
koordinatore  
liga.jupatova@rtu.lv / +371 22304899

# Vajadzību integrēšanas process










# Uzņēmumu iesaistes process



Īstermiņa/aktuāla problēmsituācija, risināmais jautājums

AKTIVITĀTE	NORISE	DARBS	REZULTĀTS	IESAISTE
 <p>produktu attīstības projekts</p>	6 mēneši/ 1 semestris	Starpdisciplināra 5-6 studentu komanda	Risinājuma produkts un izstrādāts demonstrējams prototips	Uzņēmums nodrošina pieeju informācijai un konsultatīvi iesaistās izstrādes procesā
 <p>DEMOLA Latvija</p>	4 mēneši/ 1 semestris	Starpdisciplināra 5-6 studentu komanda	Izstrādāts konceptuālais risinājums, skices	Uzņēmums nodrošina pieeju informācijai un konsultatīvi iesaistās procesā
 <p>IdeaLAB</p>	9 mēneši	Studentu komanda, kas attīsta savu biznesa ideju	Komerčiāla veida risinājumi	Uzņēmums iesaistās procesā mentoru, konsultēšanas līmenī, piesaistot idejas biznesa attīstībai

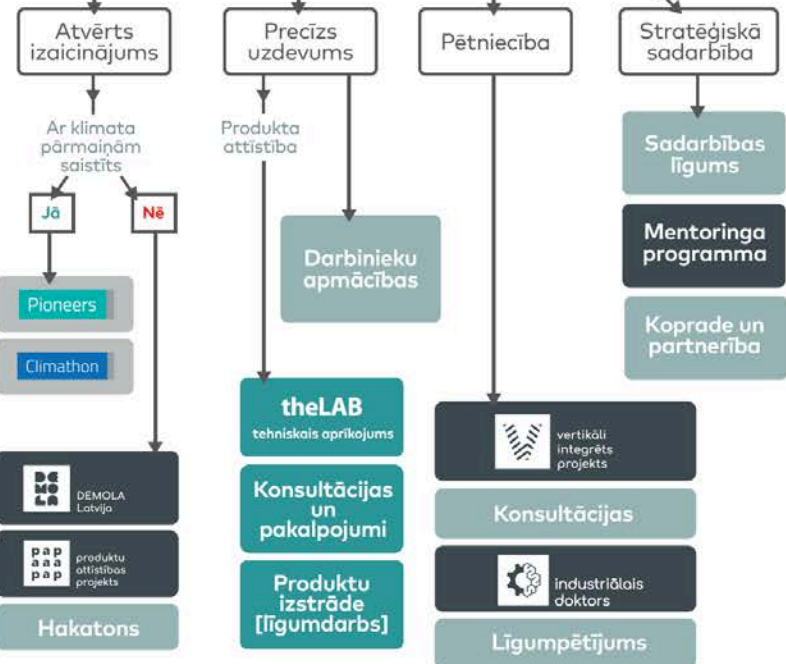
Ilgtermiņa  
interese,  
vajadzība,  
pētāmā tēma

AKTIVITĀTE	NORISE	DARBS	REZULTĀTS	IESAISTE
 <p>vertikāli integrēts projekts</p>	1 semestris	Starpdisciplināra 5-6 visu studiju līmeņu studentu komanda	Izstrādāts risinājuma prototips	Uzņēmums nodrošina pieeju informācijai un konsultatīvi iesaistās izstrādes procesā
 <p>industriālais doktors</p>	3-4 gadi	Doktorantūras students, doktora darba vadītājs	Izstrādāts promocijas darbs, 4 publikācijas, prototips TRL4	Uzņēmums nodrošina pieeju informācijai un konsultatīvi iesaistās procesā

## Sadarbība ar RTU DF

### Īstermiņa (līdz 6 mēn.)

### Ilgtermiņa (6 mēn.+)



Sadarbības  
piedāvājums  
industrijai



**Liene Briede**  
RTU Dizaina fabrikas  
uzņēmējdarbības  
programmu vadītāja  
liene.briede@rtu.lv  
+371 26784050



**Kristens Račevskis**  
RTU Dizaina  
fabrikas vadītājs  
liristens.nascevskis@rtu.lv  
+371 26492383



**Toms Mūrnieks**  
RTU Dizaina fabrikas  
projektu vadītājs  
toms.murnieks@rtu.lv  
+371 22012280



**Nadina Elekse**  
RTU Dizaina fabrikas  
komunikācijas vadītāja  
nadina.elekse@rtu.lv  
+371 29161433

# BIEDRU IEGUVUMS



## Komunikācija & tīklošanās

Sadarbības un informācijas tīkla paplašināšana lokālā un starptautiskā akadēmiskā, industrijas un studentijas vidē.

Programmas komunikāciju stratēģijā sadarbības partnera statuss.



## Attīstība

Jaunu tehnoloģiju, produktu, procesu attīstība.

Zināšanu apmaiņa, personāla kompetenču pilnveide un pārnese.

Jauno talantu piesaiste.



## Sadarbība

Sadarbības platforma ar jaunajiem talantiem, jaunuzņēmumiem, jaunajiem zinātniekiem, starpdisciplināriem ekspertiem un citiem nozares uzņēmumiem.

Pirmās rokas tiesības uz izstrādātajiem risinājumiem.



## Kopradišana

Pieeja RTU un partneru infrastruktūrai, ekspertiem un zināšanām.

Biedra iesaiste un praktiskās apmācības jaunu risinājumu radīšanā un izstrādē sadarbojoties ar starpdisciplināriem ekspertiem un jaunajiem talantiem.



## Fokuss

Iesaiste identificētos, strukturētos procesos, kā rezultātā tiek pielāgota un personalizēta sadarbība. Iesaiste tikai ar biedra tēmas (-u) saistītajos procesos.



## Izpēte

Interese tēmas izpēte un integrēšana studiju vai ārpusstudiju procesos.

Pieeja biedra interese tēmas pētniecības rezultātiem vai atsevišķa pētniecības procesa veikšanai.

# Programmas aktivitātes I



produktu  
attīstības  
projekts

Apmācību modulis, kā ietvaros studentu komandas sistematizējot un padziļinot zināšanas jaunu produktu izstrādāšanā, tehnoloģiju pārnesē, inovāciju un to rezultātu komercializācijai, rada prototipus

	300 dalībnieki		60 komandas
	Kopējie izdevumi 150 000 EUR		Atbalsta fonds 24 000 EUR



vertikāli  
integrēts  
projekts

VIP kurss apvieno dažādu nozaru studējošos un ļauj izstrādāt liela mēroga projektēšanas un izpētes projektu, vienlaikus stiprinot un paplašinot mācībspēku zinātnisko darbību.

	180 dalībnieki		30 komandas
	Kopējie izdevumi 200 000 EUR		Atbalsta fonds 90 000 EUR



IdeaLAB

Pirmsinkubators nodrošina procesu RTU studentu uzņēmējspēju un jaunu vai esošu biznesa ideju attīstībai, veicinot jaunu komercdarbības aktivitāšu uzsākšanu, sniedzot atbalstu biznesa idejas izstrādei un sākotnējai pārbaudei.

	200 dalībnieki		60 komandas
	Kopējie izdevumi 250 000 EUR		Atbalsta fonds 60 000 EUR

# Programmas aktivitātes II



Studentu inovāciju festivāls, kura laikā norisinās iepriekšējo sezonu rezultātu apkopošana, jaunu ideju veicināšana, tīklošanās



3000 dalībnieki



Balvu fonds  
45 000 EUR



Kopējās izmaksas  
280 000 EUR



DEMOLA  
Latvija

Apvienojot dažādu augstskolu studentus, akadēmisko un zinātnisko personālu un nozaru uzņēmumus, DEMOLA procesā tiek izstrādāti inovatīvi pielietojumu risinājumu koncepti uzņēmumu iesniegtajām idejām/ problēmjautājumiem



50 komandas



300 studenti



Kopējās izmaksas  
216 000 EUR



universitāšu  
inkubators

Vienots universitāšu inkubators, kas sniedz atbalstu agrīnas stadiju zinātniski ietilpīgu ideju komercializēšanai



30 komandas



Atbalsta fonds  
180 000 EUR



Kopējās izmaksas  
554 000 EUR

# Programmas aktivitātes III



Studentu stipendiju fonds, kas piešķir programmas dalībniekiem ikmēneša mērķstipendiju



1000 stipendiāti



Kopējais fonds  
1.2 milj. EUR



Stipendijas apjoms 200 – 250 EUR/mēnesī



industriālais doktors

Industriālais doktors – promocijas darba pētījuma izstrāde ievērojot uzņēmuma intereses un vajadzības



5 doktori



Kopējās izmaksas 1 doktoram 50 000 EUR



Darba vidē prakses programma, kā ietvaros students strādā pie projekta tipa uzņēmuma definēta uzdevuma risināšanas

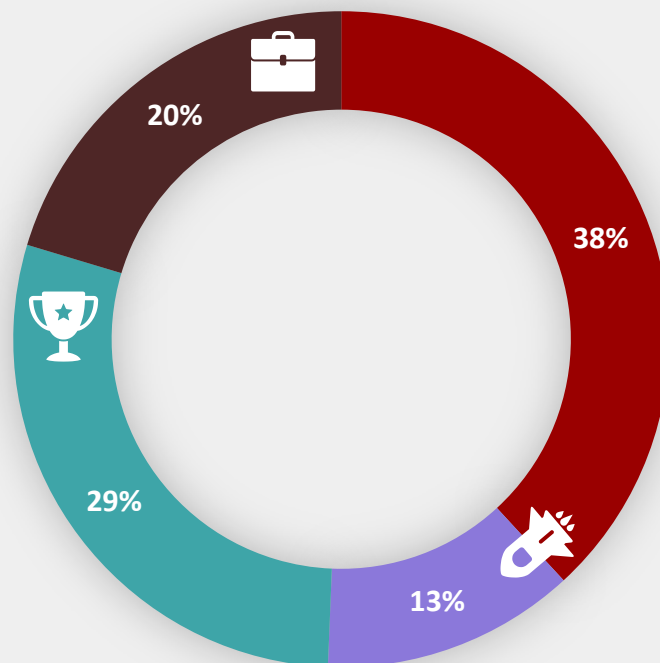


100 studenti



Stipendijas apjomu nosaka uzņēmums

## Izmaksu % sadalījums



Stipendiju un ideju atbalsta fonds ir 51% no kopējām programmas izmaksām

■ Stipendiju fonds	■ Ideju atbalsta fonds
■ Realizācijas izmaksas	■ Administratīvās izmaksas

# Stipendijas piešķiršana un saņemšana



- Administrators – **RTU Attīstības fonds**
- Apstiprināts aktivitātes nolikums
- Vienota pieteikuma forma – aktivitātei un stipendijai
- Tiek iesniegti dati, pēdējā semestra sekmju izraksts (RTU Studentu serviss)
- Stipendiāta izvērtēšana – protokols
- Rīkojums
- Starpatskaite
- Atskaite

## STIPENDIJAS APJOMS

Bakalaura, maģistra līm. studentiem - 200  
EUR/ mēn.

Doktorantiem - 228 EUR/ mēn.

The image shows a screenshot of a web application for the 'RTU Student Innovation Grants Program' 2019. The header includes the SIG logo and the text 'RTU studentu inovāciju granti'. The main title is 'RTU Studentu inovāciju grantu "Komerģalizācijas apmācību programma" 2019'. Below the title, there is a paragraph of text in Latvian: 'Aktuālais mērķis ir atbalstīt un sekmēt pētniecības un komercdarbības sektoru ciešāku sadarbību, veicinot jaunu zinātnieku – doktorantu pētniecības procesu izstrādi, parādot nodarbināt pārlūka komerciolā rakstura izvērtējumu un jaunā zinātnieku uzņēmējapju un inovatīvo domāšanas veicināšanu.' Below this, it states 'Programmas īstenošanas periods: oktobris - decembris'. There are two required fields: 'Vārds, Uzvārds \*' and 'Fakultāte \*', each with a 'Your answer' input field below it. The background of the form features a photograph of students in a workshop setting.



# Vizuālās identitātes nosacījumi



RTU  
studentu  
inovāciju  
granti

NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



**EIROPAS SAVIENĪBA**

Eiropas Reģionālās  
attīstības fonds

I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē



RTU  
studentu  
inovāciju  
granti

SIG



industriālais  
doktors

SIG



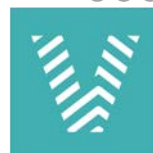
DEMOLA  
Latvija

SIG



produktu  
attīstības  
projekts

SIG



vertikāli  
integrēts  
projekts

SIG



IdeaLAB



universitāšu  
inkubators

# PIEMĒRI

**BUKLETS:** [https://issuu.com/rtudesignfactory/docs/rtu\\_sig\\_2019-2020](https://issuu.com/rtudesignfactory/docs/rtu_sig_2019-2020)



## CrisisLab – studentu atbilde krīzei

24.04.-8.05.

Sadarbībā ar IZM, Latvijas Universitāti, Latvijas Jūras akadēmiju, Ventspils augstskolu.

Dalībnieku skaits: 250

Komandu skaits: 17

Piesaistītais līdzfinansējums: 20 000 EUR



## «Icebreakers»

Katru gadu oktobrī Latvijas Universitāte sadarbībā ar Rīgas Tehnisko Universitāti rīko studentu biznesa iespēju festivālu «ICEBREAKERS», iedrošinot jauniešus izzināt biznesa iespēju daudzveidību dažādās jomās, kā arī veicināt pasaules pieredzes un zināšanu iegūšanu.

Programmas «Inovāciju granti studentiem» Demo diena norisinājās RTU «Karjeras dienas» ietvaros. Programmas standā bija iespējams apskatīt visu programmas aktivitāšu ietvaros radītos prototipus, kā arī tika prezentēti aktivitātes «Produktu attīstības projekts» un komercializācijas apmācību zinātniekiem «Co.Lab» pirmās sezonas rezultāti.



## «Demo» diena



## Creative Tuesdays

«Creative Tuesdays» jeb «Radošās otrdienas» ir modulārs lekciju cikls radošuma veicināšanai, attīstot studentu teorētiskās un praktiskās iemaņas produktu izstrādē un uzņēmējdarbībā. Nodarbības tiek organizētas sarunas formā ar lielu uzsvāri uz dialogu un grupas līdzdalību, kur katrs klātesošais sniedz savu ieguldījumu satura veidošanā. Galvenie aplūkojamie temati iekļauj ieskatu radošuma teorijā un praktisko iemaņu pilnveidē, apgūstot grafiskā dizaina pamatus, 3D modelēšanu un prototipu izstrādi. Visas «Creative Tuesdays» tikšanās reizes tiek pārraidītas tiešsaistē un ierakstītas.

Aktivitātes uzdevums ir nodarbību dalībniekiem sniegt nepieciešamo mentālo rīku komplektu radošu ideju ātrai izstrādei, testēšanai un validēšanai. Dalībai nodarbībās nav nepieciešamas iepriekšējas priekšzināšanas.



uzsvārs uz sarunām



mācīšanās kopā



moduļu princips

nodarbības semestrī

25

apmeklētāji

222

tiešsaistes skatījumi

6346



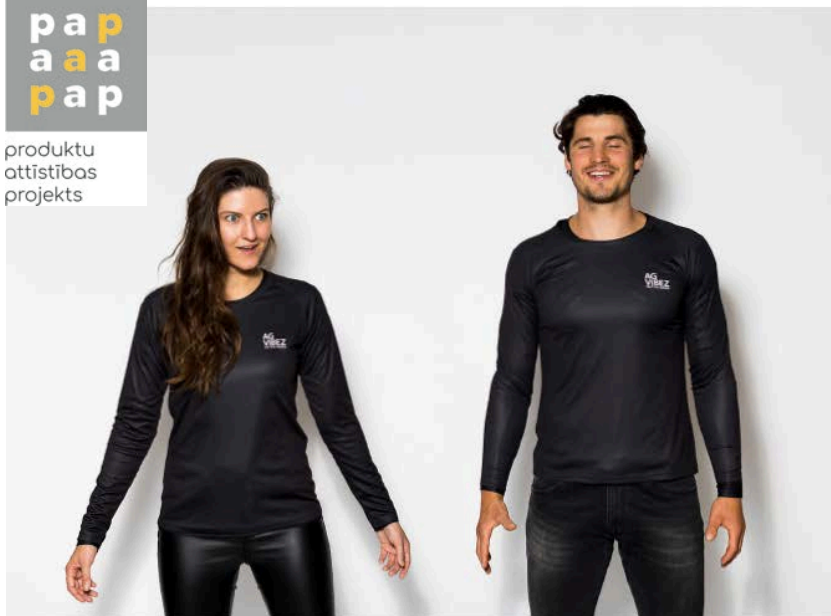
## Design Tuesdays Dizaina otrdienas

Kā izvēlēties uzņēmuma logo, radīt uzrunājošu vizuālo identitāti, noformēt mājas lapu vai pārlielināt žūriju ar perfektu prezentāciju? Dizaina domāšanas nodarbībās kopīgi pētām šos un citus tematus, paplašinot studentu prasmju loku ar ikdienas studijās retāk apgūtām, bet produkta pārdošanā un izstrādē vitāli svarīgām prasmēm. Teorētiskās nodarbības tiek kombinētas ar praktiskiem uzdevumiem un dizaina meistarklasēm, gūstot iespēju prezentēt savu darbu klātesošajiem un uzklāst citu ekspertu un dalībnieku viedokļus, rekomendācijas un komentārus. Dizaina domāšanas nodarbībās īpaši tiek gaidīti arī apmeklētāji, kas vēlas papildināt, uzlabot un

attīstīt savas jau esošās vai citās programmās radītās idejas, produktus un jaunuzņēmumus.

Līdzšinējās nodarbībās aplūkotās tēmas iekļauj brīvrokas zīmēšanas pamatus, radošo portretu fotogrāfiju, mājas lapu un logo dizaina iestrādes, kā arī abstraktākas tēmas kā krāsa, kontrasts, proporcija un kompozīcija. Šo elementu prasmīgs lietojums dizaina domāšanas pieejā nodrošina ideācijas fāzē radīto ideju potenciāla realizēšanu.

**Nodarbības vadītājs:** Emīls Kraucis



## Komanda «AG Vibež»

Komanda «AG Vibež» izstrādājusi taktilās mūzikas tērpu. Atkarībā no tā, kādu mūziku cilvēks klausās, tiek veidota vibrācijas horeogrāfija pa visu ķermeni, pateicoties tērpā iestrādātiem mikromotoriem, kā arī īpašai programmatūrai. Projekta mērķa auditorija ir vājdzirdīgi cilvēki un melomāni.

Šis produkts iekļaujas haptiskajā jeb kinestētiskās saziņas tirgū. Pirmā vibrācijas horeogrāfija izveidota, par pamatu ņemot Tomasa Ņūmena dziesmu «Any Other Name». Ar programmatūras palīdzību mūzika tiek pārveidota vibrācijās, kas pagaidām tiek darīts manuāli.

Uzņēmuma nākotnes mērķis ir radīt automatizētu vibrācijas horeogrāfiju, lai cilvēki ar dzirdes problēmām varētu atskaņot dažādus skaņdarbus un izbaudīt dažādu mūziku.

**Komanda:** Agne Ellere, Vilis Zinkevičs

**Kontakti:** info@agvibež.com



DEMOLA  
Latvija



## Komanda «Conexus Baltic Grid»

**Problēmsituācijas iesniedzējs:**  
AS «Conexus Baltic Grid»

AS «Conexus Baltic Grid» ir vienotais dabasgāzes pārvades un uzglabāšanas operators Latvijā. Viens no uzņēmuma stratēģiskajiem mērķiem ir nodrošināt drošu, pieejamu un tirgus apstākļiem atbilstošu infrastruktūru. Mērķa sasniegšanā ietilpst dabasgāzes iekšzemes patēriņa aprēķins tuvākajām 14 dienām, lai savlaicīgi spētu izvērtēt gāzes avotu pietiekamību Latvijā.

**Problēmsituācija:** Gāzes patēriņu ietekmē dažādi faktori (laika apstākļi, gāzes patēriņa struktūra utt.). No tā, kāds būs prognozētais dabasgāzes pieprasījums tuvākajā nākotnē, iespējams aprēķināt gāzes avotu pietiekamību katrai dienai. Līdzšinējā metode sniedz nepietiekami

augstu precizitāti prognozētās dabasgāzes pieprasījuma aprēķinam Latvijā nākamo 14 dienu periodam.

**Risinājums:** Studentu komanda izpētīja dažādus prognozes ietekmējošos faktorus, Excel funkcijas un modelēšanu, dabasgāzes izmantošanu, kā arī analizēja LVĢMC laikapstākļu prognozes sastādīšanas metodes un kuri dati ir visprecīzākie, rezultātā izveidojot dabasgāzes patēriņa aprēķina modeli.

**Komanda:** Zane Feodorova, Filipis Pavārs, Leons Ālītis, Annija Katrīna Zikmane



Co.Lab



## Komanda «ZeeWee»

**Problēma:** Liela daļa modes industrijas atlikumu rodas ražotnēs pirms-patērētāja stadijā griešanas-šūšanas procesā. Tie ir apmēram 60 miljardi kvadrātmetru gadā, kas ir apmēram Latvijas teritorijas izmērs. Ar mūsdienu tehnoloģijām tikai 1% no tekstila ir iespējams pārstrādāt, pārējais nonāk poligonos. Lai to risinātu, nepieciešama jauna pieeja apģērbu konstruēšanai un ražošanai. Kā viens no risinājumiem ir modeļu veidošanas procesā piemērot bezatlikumu projektēšanas stratēģiju.

**Risinājums/pielietojums:** Platforma, kas apvieno kopienu, kuras dalībnieki, daloties ar savu pieredzi, dod iespēju uzzināt par bezatlikumu modes praksi. Platformā būtu apkopoti bezatlikumu pieejas labās prakses piemēri un iespēja iegādāties piegrieztnes dažādās cenu kategorijās. Platforma izglītos un dos arī iespēju kļūt par biedru, kas var saņemt saturu un konsultācijas, instrukcijas, ierosinājumus, kā piemērot metodes specifiskām vajadzībām un klientiem.

**Pētniecības tēma:** Bezatlikumu iespējas ilgtspējīgas modes dizainā.

**Komanda:** Anda Ščerbaka - doktorante (RTU),  
Jānis Beinerts - industriālais dizaineris, industrijas pārstāvis

Liene Briede, 2021



vertikāli  
integrēts  
projekts

## Robotika

Robotikas komanda plāno un pēta pirmā humanoīdā robota «Pepper» saziņas iespējas un dažādus pielietojumus Rīgas Tehniskās universitātes reprezentācijai. Studenti apgūst humanoīdā robota uzbūvi un programmēšanas iespējas.

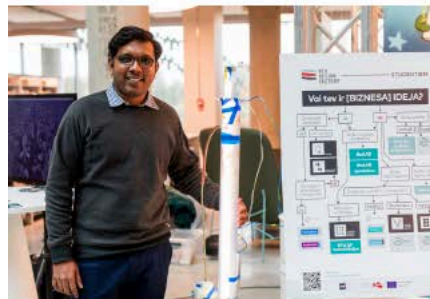
**Grupas vadītājs:** Industriālās elektronikas un elektrotehnoloģiju katedras doktors, profesors Mihails Gorobecs



## Notekūdeņu attīrīšana

Grupas mērķis ir izveidot bioloģisku notekūdeņu attīrīšanas sistēmu (eko-iekārtu), kurā ir barības ķēde, kas atdarina dabisku ekosistēmu – sēnes un baktērijas noārda organiskās atkritumvielas, aļģes aug, patērējot ūdenī izšķīdušās barības vielas, zooplanktons apēd aļģes un zooplanktonu apēd zivis, zivju saražotās atkritumvielas pārstrādā baktērijas un kļūst par barības vielām augiem. Galu galā no notekūdens iegūst attīrītu ūdeni un pārtikā lietojamas zivis, augus. Eko-iekārtas funkcionējoša prototipa izveide ir mīlzīgs izaicinājums, jo to veido dzīvi organismi, tāpēc mērķa sasniegšanai ir nepieciešami plaši laboratoriski pētījumi un precīzi modelētas sistēmas.

**Grupas vadītājs:** RTU Zinātņu prorektors, profesors Tālis Juhna





## Komanda «Brocco»

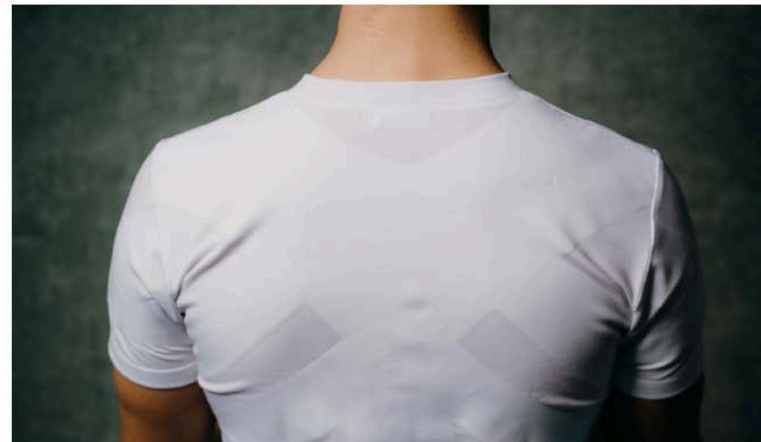
«Brocco.eu» ir tiešsaistes platforma, kas pārveido izvēlētas ēdienu receptes gatavošanas iepirkumu sarakstos.

Esošā pārtikas preču e-komercijas prakse – iepirkumu plānošana, preču daudzums un produktu salīdzināšana – nav piemērota pārtikas preču iegādei. Tā kā cilvēki pārsvarā pērk pārtikas preces ēdiena gatavošanai, iegādāties produktus, vadoties pēc receptes, ir parocīgi.

Brocco ir platforma, kas pārvērš vienu vai vairākas receptes par tām nepieciešamo produktu sarakstu no pārtikas interneta veikaliem. Šis ikdienas rīks palīdz ietaupīt laiku, kurš tiek patērēts izvēloties starp tūkstošiem pārtikas produktu, kas pieejami e-veikalos.

**Komanda:** Elvijs Rasčevskis – produkta izstrāde; Aivars Bruno Salna – mārketingis; Rolands Gerhards – produkta izstrāde; Ēriks Bodendorfs – biznesa attīstība

**Kontakti:** team@brocco.eu



## Komanda «Correcty»

«Correcty» ir Latvijas jaunuzņēmums, kas izstrādājis stāju korigējošu t-kreklu. Ar īpašas atbalsta korekcijas shēmas palīdzību, t-krekls trenē muguras muskuļu atmiņu. Šis apģērbs veidots, konsultējoties ar ortopēdiem un fizioterapeitiem.

Arī šobrīd tirgū ir pieejami dažādi palīg-līdzekļi stājas uzlabošanai, piemēram, korsetes, kompresijas veļa, stājas korektori, taču to lietošana ikdienā nav ērta. Tādēļ galvenais mērķis izstrādājot produktu bijis izveidot ērti valkājamu stājas korektoru, kam nav nepieciešama papildus pielāgošana. «Correcty» komandai bijis svarīgi, lai krekls neberž, neveicina niezi, kā arī, lai tiktu izmantots maigs, kokvilnai līdzīgs materiāls. Liela nozīme bijusi, lai šo t-kreklu varētu pielāgot jebkurai stilam un tas uzlabotu kā stāju, tā pašapziņu. Šī iemesla dēļ korekciju nodrošinošā shēma kreklam iestrādāta

no iekšpuses un tikpat kā nav redzama. Krekls nav uzskatāms par ārstniecisku līdzekli, taču, kreklu valkājot ilgtermiņā, izstrādājas paradums muguru turēt pareizā pozā, nekaitējot sev. Šis krekls domāts cilvēkiem ar stājas problēmām, kas radušās, piemēram, no mazkustīga dzīvesveida un sēdoša darba birojā.

### **Komanda:**

Natalija Jermolajeva – ieguvusi maģistra grādu politoloģijā, šobrīd studē RTU profesionālā bakalaura studiju programmā «Materiālu tehnoloģijas un dizains»

Jekaterina Romanova – studē bakalaura studiju programma «Ekonomika»

### **Kontakti:**

mājas lapa: [www.correcty.eu](http://www.correcty.eu)  
e-pasts: [info@correcty.eu](mailto:info@correcty.eu)

[WWW.IDEJUBANKA.LV](http://WWW.IDEJUBANKA.LV)



Projekti

Programmas

Jaunumi

Pieslēgties

Reģistrēties

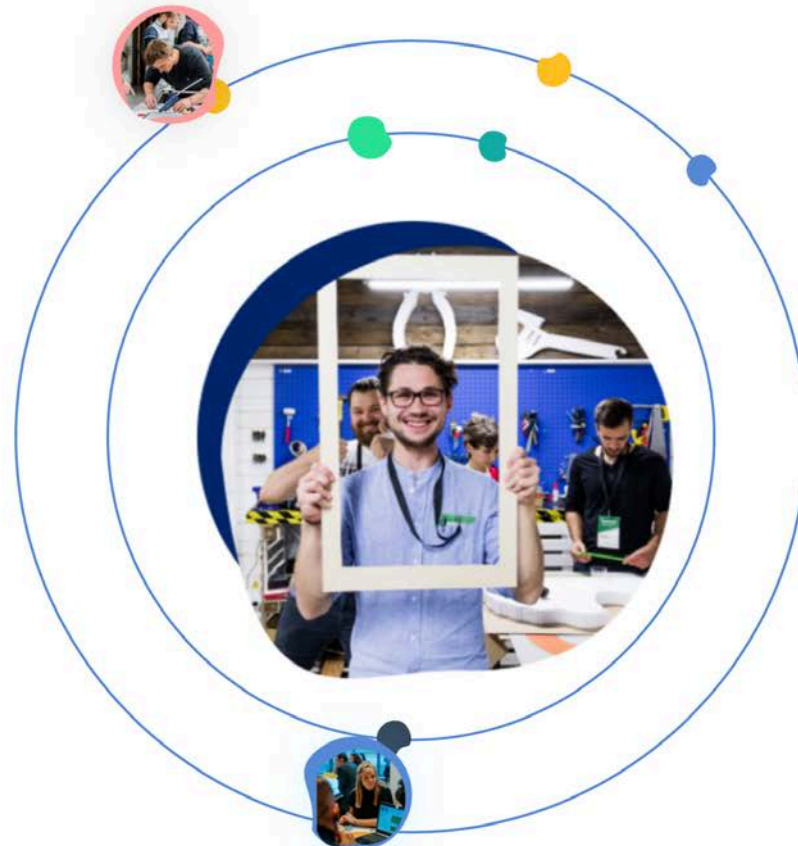
LV / EN

# Radi, risini & Īsteno savas idejas

Ideju Banka rada saikni starp talantīgiem, motivētiem studentiem un inovatīviem uzņēmumiem un mācību iespējām.

Pieteikšanās  
studentiem

Pieteikšanās  
uzņēmumiem





**2019. / 2020. gads**  
(septembris – decembris)

**Īstenotas visas 8 apakšprogrammas** 

**Iesaistīti 46 uzņēmumi**

**Sasniegtais līdzfinansējuma apjoms** 381 832 EUR + ieguldījums  
natūrā 160 000 EUR (Solidworks programmatūra)

**17 uzņēmumi iegādājās studentu risinājumu izmaksājot  
papildu 20000 EUR**

**Izmaksāts stipendijās 281 079 EUR**

2019. / 2020. gads  
(septembris – decembris)

uzņemtas **57** komandas\*



**1451\*** pieteikums

**uzņemti 777\*** studenti



\*t.sk. 56 studenti tika iesaistīti krīzes triecienprogrammā CrisisLab  
un 28 studenti Creative Tuesdays

No tiem **106** citu augstskolu

Tika atbalstīti studenti no **11** augstskolām



Tika saņemti studentu pieteikumi no **15** augstskolām

# PLĀNOTAIS REZULTĀTS

9 apakšprogrammas

410 komandas\*

6000 dalībnieku



Līdzfinansējums 797522,11 EUR

Kopējās izmaksas **3190088,47 EUR**



3 gadi



50 biedri



Programmas  
sadarbības  
partneri



LATVIJAS  
UNIVERSITĀTE  
ANNO 1919



RĪGAS TEHNISKĀ  
UNIVERSITĀTE



RĪGAS STRADIŅA  
UNIVERSITĀTE



BANKU AUGSTSKOLA

Kopradīšana kā  
pamats inovāciju  
ekosistēmas  
stiprināšanai

S I G

RTU  
studentu  
inovāciju  
granti





# Paldies!

Rīgas Tehniskā universitāte – Tālis Juhna  
[talis.juhna@rtu.lv](mailto:talis.juhna@rtu.lv)

RTU Dizaina fabrika – Kristīne Šteinerte  
[Kristine.steinerte@rtu.lv](mailto:Kristine.steinerte@rtu.lv)

RTU Dizaina fabrika – Liene Briede  
[liene.briede@rtu.lv](mailto:liene.briede@rtu.lv)