



Ekonomikas ministrija

## 3.2.1.1. pasākuma „Klasteru programma” 1.atlases kārtas – STRATĒGIJA

NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA

Eiropas Reģionālās  
attīstības fonds

---

I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Evita Feldberga  
Uzņēmējdarbības konkurētspējas departaments

08.06.2016, Rīga



Ekonomikas ministrija

## Stratēģija ir...

Ilglaicīga programma, kurā uzņēmums/klasteris plāno sasniegt savus tirdzniecības mērķus konkrētos tirgus attīstības apstākļos.

Galvenie iespējamie virzieni ir:

- internacionalizācijas stratēģija (ārzemju tirgu apgūšana), tās paņēmieni izvēle: produktu piedāvāšana vienā vai vairākās valstīs, ņemot vērā šo valstu patēriņa īpatnības, vai tādu produktu radīšana, kurus varētu izmantot visās pasaules valstīs un par kuriem, izvēloties veiksmīgu reklāmu, varētu ieinteresēt sabiedrību;
- diversifikācijas stratēģija, tirgus paplašināšanās izmantojot kādu no diversifikācijas veidiem;
- segmentēšanas stratēģija (izvēlēto tirgus segmentu pētīšana).



Ekonomikas ministrija

# Klastera stratēģijas saturs

- 1. Informācija par klasteri**
- 2. Klastera darbības ietekme uz klastera sadarbības partneriem**
- 3. Klastera plānotie uzdevumi un sasniedzamie rezultāti projekta īstenošanas periodam**
- 4. Klastera darbības modelis**

*Norādāmo informāciju nav nepieciešams dublēt projekta iesnieguma veidlapā un tai pievienotajā stratēģijā, ir pietiekoši, ja to norāda vienā vietā, attiecīgi projekta iesniegumā var ietvert atsauces uz stratēģijā norādīto (vai otrādi).*



Ekonomikas ministrija

# 1. Informācija par klasteri

1.1. Klastera **nepieciešamības pamatojums** un konstatētās problēmas apraksts.

1.2. Klastera darbības **misija, vīzija un mērķi**.

1.3. Klastera **projekta mērķis**, balstoties uz 3.2.1.1. pasākuma „Klasteru programmas” izvirzīto programmas mērķi, projekta īstenošanas periodam.

1.4. Klastera stipro un vājo pušu, iespēju un draudu **(SWOT)** analīze.





Ekonomikas ministrija

## 2. Klastera darbības ietekme uz klastera sadarbības partneriem

<b>Klastera dalībnieks/partneris</b>	<b>Darbības, ko vēlas realizēt klastera ietvaros</b> <i>Norāda, kāpēc dalībnieks ir klasterī un kas ir tās darbības, ko dalībnieks vai partneris vēlas realizēt klastera ietvaros, caur kurām saskata klastera pievienoto vērtību dalībnieka, partnera attīstībai.</i>	<b>Klastera dalībnieka vai partnera gaidas attiecībā uz klastera darbības virzienu</b> <i>Klastera dalībnieka, partnera izvirzītais mērķis un uzdevumi projekta īstenošanas periodā.</i>
Klastera dalībnieks 1		
Klastera dalībnieks 2		
...		
...		
Klastera partneris 1		
Klastera partneris 2		
...		



### 3. Klastera plānotie uzdevumi un sasniedzamie rezultāti projekta īstenošanas periodam

1. Sadarbības veicināšana komersantu un pētniecības, izglītības un zināšanu organizāciju un citu institūciju starpā ar mērķi **veicināt** ... pieaugumu.
2. Sadarbības veicināšana komersantu un pētniecības, izglītības un zināšanu organizāciju un citu institūciju starpā ar mērķi **palielināt** ...
3. Sadarbības veicināšana komersantu un pētniecības, izglītības un zināšanu organizāciju un citu institūciju starpā ar mērķi **veicināt** ... izplatīšanas ...
4. Sadarbības veicināšana komersantu un pētniecības, izglītības un zināšanu organizāciju un citu institūciju starpā ar mērķi **veicināt** ... un zināšanu izplatīšanas ... **iniciātas un jaunus produktus.**
5. Sadarbības veicināšana komersantu un pētniecības, izglītības un zināšanu organizāciju un citu institūciju starpā ar mērķi **veicināt** ... **attīstīt cilvēkresursus un radīt jaunas darba vietas.**
6. Vied... klastera attīstības stratēģijā.
7. ... (akums)
1. ... norāda konkrētu darbības virziena nosaukumu, papildus 3.1.-
3. ... raksturo plānotās projekta aktivitātes un klastera darbības virziena ... norādīt vairākus papildus virzienus (**sadaļa nav obligāti aizpildāma**).

**KVALITĀTE**



Ekonomikas ministrija

## 4. Klastera darbības modelis

### 4.1. Klastera pārvaldība

4.1.1. Klastera pārvaldības pamatprincipi, lēmumu pieņemšanas kārtība, atbildības sadale un kompetence.

4.1.2. Klastera organizatoriskā struktūra.

4.1.3. Klastera koordinators un speciālistu funkcijas un uzdevumi.

4.1.4. Plānotie pasākumi efektīvas komunikācijas nodrošināšanai starp klasterī iesaistītajiem dalībniekiem un partneriem.





Ekonomikas ministrija

## 4. Klastera darbības modelis

### 4.2. Jaunu klastera dalībnieku iesaistīšanās un izstāšanās noteikumi

4.2.1. Definēt galvenos klastera kritērijus jaunu dalībnieku uzņemšanai un dalībai klasterī un aprakstīt pasākumus **jaunu dalībnieku iesaistei klasterī.**

4.2.2. Raksturot potenciālos klastera dalībniekus.

4.2.3. Raksturot galvenos klastera dalībnieku izstāšanās nosacījumus.

4.2.4. Raksturot mehānismu klastera dalībnieku

apmierinātības un klastera sniegto pakalpojumu **kvalitātes**

novērtēšanai, kā arī mehānismu klastera sniegto

pakalpojumu uzlabošanai.







Ekonomikas ministrija

## 4. Klastera darbības modelis

### 4.3. Klastera finansēšanas modelis un ilgtspēja

4.3.1. Aprakstīt klastera iniciēto **darbību finansēšanas kārtību, finansēšanas avotus, tai skaitā biedra maksas.**

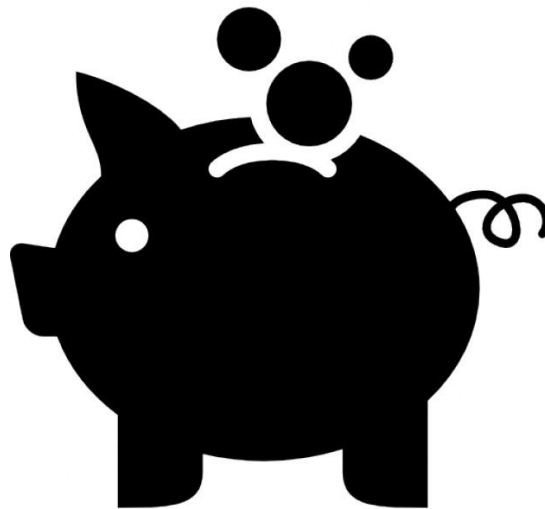
4.3.2. Aprakstīt, kā tiks nodrošināta klastera iniciēto **pasākumu ilgtspēja** un klastera darbība pēc projekta īstenošanas beigām, akcentējot, kā ilgtermiņā tiks nodrošināta **klastera turpmāka finansēšana** (darbība bez valsts atbalsta).





Ekonomikas ministrija

# Publiskā finansējuma piesaiste nevar būt klastera pašmērķis!





Ekonomikas ministrija

# Paldies!

NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



**EIROPAS SAVIENĪBA**

Eiropas Reģionālās  
attīstības fonds

---

I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

## **Ekonomikas ministrija**

Adrese: Brīvības iela 55, Rīga, LV-1519

Tālrunis: +371 6 7013 100

Fakss: +371 6 7280 882

E-pasts: [pasts@em.gov.lv](mailto:pasts@em.gov.lv)

Mājaslapa: [www.em.gov.lv](http://www.em.gov.lv)

Twitter: @EM\_gov\_lv, @siltinam

Youtube: <http://www.youtube.com/ekonomikasministrija>

Facebook: <http://www.facebook.com/atbalstsuznemejiem>