

Uzņēmuma ēdnīcā apmēram puse apmeklētāju bija darbinieki un puse - ārējie apmeklētāji.

Lai palielinātu ieņēmumus, ēdnīcā ieviesa jaunu sistēmu: par 20% pacēla cenas ārējiem apmeklētājiem, taču darbinieki varēja ēst ar atlaidi, par veco cenu. Vajadzēja tikai pie kases parādīt darbinieka apliecību.

Ēdnīcas ieņēmumi praktiski nelielinājās... Kāpēc?



Avots: Japan Today

National

Park employee didn't collect admission fees from 160,000 foreigners over 2 1/2 years because one scared him

Jan. 23, 2017 | 12:39 pm JST | **82** Comments

TOKYO — A 71-year-old former employee at Shinjuku Gyoen park failed to collect admission fees to the park from at least 160,000 foreigners between April 2014 and December 2016, park officials said.

The man said he stopped asking foreign visitors for the 200-yen entrance fee at the ticket counter after one of them yelled at him, and he felt intimidated after that, Sankei Shimbun reported.

The environment ministry, which manages the park, has penalized the man one month's salary. After the news came to light last week, the employee submitted his resignation and offered to return half of his retirement money — approximately 300,000 yen.

According to park authorities, the man provided free entry tickets to the park to foreign visitors and then deleted the records from the ticket database. Another employee noticed that the number of printed tickets did not match the recorded number of visitors to the park in the database.

8.2.3. nozīmē motivācijas maiņu

Kā “nodrošināt labāku pārvaldību
augstākās izglītības institūcijās”?

Patlaban: ne vienmēr grib un spēj
sniegt augstāko kvalitāti,
viņiem jādod darbs,
drīzāk koleģiāli nekā konkurenti,
ierobežoti resursi un regulējums

t.i. ko augstskolu vadība darīs, lai pasniedzēju un
studentu galvenais mērķis ir moderna, augstas kvalitātes
izglītība ar maksimālu devumu Latvijas
uzņēmumu attīstībai?

Patlaban: students = ieņēmumi,
maza savstarpējā konkurence,
neprasa augstāko kvalitāti,
izvērtē cenu un noslodzi

Sadarbība ar nozarēm

Formāli:

- ✓ Uzņēmumu pārstāvji ir konventos
- ✓ Augstskolas ir uzņēmēju asociācijās
- ✓ Asociācijas dod atzinumus stratēģijām, investīcijām, izglītības programmām
- ✓ Plānošana atbilstoši EM darbaspēka prognozēm

Reāli:

“There is a mismatch between employers’ needs and expectations from employees and the content in schools and universities” (FICIL, 2017)

Formālā augsta līmeņa sadarbība visdrīzāk reāli neietekmē pasniedzēju darbu. Iespējams, pasniedzēji nepazīst uzņēmējus un nezina to vajadzības.

Sadarbība ar nozarēm

globālās zināšanas lokālām vajadzībām

Kā panāksiet, **lai augstskola palīdz Latvijas uzņēmumiem risināt problēmas un uzvarēt konkurentus, pielietojot šodienas un rītdienas zināšanas?**

Lai **pasniedzēji** zina, kas ir nepieciešams Latvijas uzņēmumiem, **kā tie varētu attīstīties** un ko tad tiem vajadzēs.

Lai **pasniedzēji un studenti ikdienā** strādā ar uzņēmumiem, meklē un apgūst tiem vajadzīgās pasaules jaunākās zināšanas.

Lai **uzņēmumi ikdienā nāk uz augstskolu**, strādā ar pasniedzējiem un studentiem un **ir gatavi maksāt** par pētījumiem, izglītību, ziedot.

Sadarbība ar nozarēm

iespējamais risinājums

Motivēt pasniedzējus ar kritērijiem atalgojumam, novērtēšanai, pārvēlēšanai

- cik iegūts uzņēmumu finansējums izglītībai un pētniecībai
- cik studenti iesaisti projektos ar uzņēmumiem
- vadības un padomnieku amati reģionālos / starptautiskos, vidējos / lielos uzņēmumos
- amati reģionālajās vai starptautiskajās profesionālajās asociācijās
- patenti, spin-off uzņēmumi

+ augstskolu atbalsts šīm aktivitātēm

6. Industrial/public sector collaboration

(A) Collaboration with/employment in industry/public organisations or planning and management of consultancy/advisory projects or monitoring programs.

(B) Providing the scientific basis for industrial collaboration or legislative/political decision-making.

(B) High-quality advisory papers/technical reports, collection/analysis/modeling of large data sets, and quality assurance experience.

(B) Development/application of models/analytical methods etc. for use in industry/public sector and membership of expert groups/boards in ministries/EU etc.

(C) Patents/spin-off companies

Avots: Profesora kandidāta anketa, Aarhusas Universitāte

Sadarbība ar nozarēm / līderība

iespējamais risinājums

Veidot starpdisciplinārus “nozares ekselesences centrus”

(lai būtu interesanti uzņēmumiem)

1. Visaptverošas zināšanas par nozares biznesu

- jaunākās tehnoloģijas un zināšanas
- saistītās tehnoloģijas (piem. IT, automatizācija)
- specifiskā biznesa organizācija, tirdzniecība u.c.

2. Visi nepieciešamie pakalpojumi

- izglītība, darbinieku apmācība
- pētniecība, konsultācijas, prakses
- nozares nākotnes *foresight*

3. Reģionāls “zīmols”

- ar nozarē atzītiem pētniekiem
- sadarbībā ar reģiona uzņēmumiem
- “padomē” reģionālo uzņēmumu vadība

Texas Tech University



International Center for
Food Industry Excellence



Linköping Center for Sensor Informatics and Control
A Vinnova Industry Excellence Center



**Studiju virzienu padomes?
Kompetenču centri?
VNPC?**

Iekšējā kvalitātes vadība

Kā panāksiet, lai pasniedzēju un studentu galvenais mērķis ir **starptautiski augstas kvalitātes izglītība?**

+ lai augstu prasību dēļ studenti un pasniedzēji nekrāptos

Lai pasniedzēji **aktīvi un regulāri uzlabo kursus** ar jaunāko literatūru un metodiku, iestrādā studentu, kolēģu, uzņēmumu, ārējo **novērtējumu** ieteikumus.

Lai vadība var pieņemt darbā un **atlasīt kvalitatīvākos** pasniedzējus un arī **studentu vidū ir konkurence**.

Lai studenti un pasniedzēji **zina akadēmiskā godīguma prasības**, par pārkāpumiem **grib un nebaidās ziņot**.

Lai pasniedzēji var likt atzīmes bez spiediena saglabāt studentu.

Iekšējā kvalitātes vadība

akadēmiskais godīgums

Akadēmiskā godīguma pārkāpumi ir nāvējoši pētnieku un augstskolu reputācijai, un būtiski apgrūtina turpmāko darbu.

Avots: SCIENCE

Jan Hendrik Schön Loses His Ph.D.

By **Gretchen Vogel** | Sep. 19, 2011 , 3:45 PM

BERLIN—A German court has ruled that it is legal to revoke the Ph.D. of disgraced physicist Jan Hendrik Schön. Schön was the center of a spectacular **scandal** in 2002, and the University of Konstanz revoked his Ph.D. in 2004. Although a university investigation turned up no evidence that Schön had committed misconduct while at the university, university officials asked Schön to return his doctoral certificate based on a state law that allows degrees to be revoked when the recipient proves "unworthy." Schön was found to have faked data in at least 17 papers while he was a researcher at Bell Laboratories in Murray Hill, New Jersey.

S Korea cloning research was fake

Research by South Korea's top human cloning scientist - hailed as a breakthrough earlier this year - was fabricated, colleagues have concluded.

A Seoul National University panel said the research by world-renowned Hwang Woo-suk was "intentionally fabricated", and he would be disciplined.

Dr Hwang said he would resign, but he did not admit his research was faked.



Dr Hwang has been hailed as a hero in South Korea

Avots: BBC

Iekšējā kvalitātes vadība

akadēmiskais godīgums – iespējamais risinājums

Zināt

- 20 minūšu “*akadēmiskā godīguma*” modulis katra kursa sākumā, t.i. 4-6x katrā semestrī
- tiešsaites materiāli + testi; **obligāti visiem pētniekiem**
(*plaģiātisms, falsifikācija, autorība, pētījumu ētika un riski, pušu tiesības un pienākumi*)
- pētniecības projektu **izvērtēšanas komisija**
(*ja var būt riski sabiedrībai; pieprasa pētniecības partneri ES, ASV*)

**Kopīgi vairākām augstskolām?
Baltijas mērogā?**

Ziņot un sodīt

- izvērtēšanas birojs **rektora līmenī**, to nedara pasniedzējs vai fakultāte
- **anonīma** ziņošana
- **skaidri noteikumi**, godīgums svarīgāks par studenta glābšanu

Iekšējā kvalitātes vadība

akadēmiskais godīgums – iespējamais risinājums

HARVARD COLLEGE Honor Council Process

Community member raises concern and Initial Meeting is scheduled

At the Initial Meeting, the student receives an explanation of the Council's procedures and confidentiality rules, as well as the letter of concern and supporting materials. For more on this meeting, see the "Initial Meeting" section of the Honor Council procedures.

Student meets with the Secretary and a Student Academic Integrity Fellow (SAIF)

Student selects a SAIF or Personal Adviser

The student will ordinarily be accompanied and advised through the process by his/her Allston Burr Assistant Dean or Resident Dean of Freshmen. The student may also choose a SAIF or Personal Adviser for additional support. For more, see "Support" in the procedures.

Student writes a statement and submits it to the Secretary - DUE DATE:

The statement and appearance are optional. For more, see the "Student Statement" and "Honor Council Meeting" sections of the procedures.

Student appears before a team of the Honor Council

Honor Council team deliberates and determines the appropriate response

For more information, see the "Responses" section of the procedures.

Student meets with ABAD/RDF to receive Council's decision. Student has a follow up meeting with the Secretary and Council Member to review decision.

Confidentiality

The Honor Council is entrusted with upholding our community's high standards of academic conduct and keeping the community up to date on our work and the state of our academic norms. Crucially, we are committed to protecting the privacy of those with whom we work, and we are bound legally and ethically to provide that protection. While we are happy to talk about academic integrity, our goals, and the general work of the Council, we will not discuss, acknowledge, or comment on student's names, particular cases, or particular courses that have cases.

Resursu koplietošana

“The HEI’s fragmentation leads to fragmentation of resources, undeveloped resource sharing and duplicated study programs with unclearly defined study objectives and results.” (FICIL, 2017)

Kad students varēs izmantot visu Latvijas augstskolu resursus?

- dienas laikā saņemt grāmatu no jebkuras bibliotēkas
- savā sistēmā pieteikties un iet uz līdzīgu kursu citā augstskolā
- taisīt eksperimentus citas augstskolas laboratorijā

Kā panāksiet, lai nedublētos mācību priekšmeti dažādās fakultātēs?

Dažādās programmās?

(kā tiksiet galā ar fakultāšu interesēm?)

Kāda ir pieredze un plāni turpmākai sadarbībai starp augstskolām?

- dienesta viesnīcu, pētniecības un sporta infrastruktūras izmantošana
- e-saturs, kopīgi kursi, kopīgas studentu aktivitātes
- administratīvie pakalpojumi, IT

Vadības līderība

“Universities face their biggest challenge in 800 years...”

“...new university models will require significant change...”

“...a critical component will be the need for speed to market...”

(EY, “University of the future”)

Augstskolu **vadības komanda ar redzējumu** par modernu, konkurētspējīgu universitāti. Izprot globālās tendences.

Spēj iedvesmot studentus un pasniedzējus straujai un ambiciozai attīstībai

Kuru vārds un rīcība ceļ augstskolas **starptautisko prestižu**, tos aicina lielu uzņēmumu padomēs un akadēmisko asociāciju vadībā.

Augstskolas ar **vienkāršāku struktūru** un iespējām vadībai **pieņemt un ieviest stratēģiskus lēmumus**.

Figure 1. Drivers of change

Democratisation of knowledge and access

- ▶ Ubiquitous content
- ▶ Broadening of access to higher education
- ▶ Increased participation in emerging markets

Contestability of markets and funding

- ▶ Fiercely competitive domestic and international student markets
- ▶ Challenges to government funding
- ▶ Competing for new sources of funds

Drivers of change

Digital technologies

- ▶ Bringing the university to the device – MOOCs and the rise of online learning
- ▶ Bringing the device to the university – the use of digital technologies in campus-based learning
- ▶ Blended learning

Global mobility

- ▶ Emerging markets becoming global-scale competitors in the international student market
- ▶ Academic talent increasingly sourced from emerging markets
- ▶ Emergence of elite, truly global university brands

Integration with industry

- ▶ Scale and depth of industry-based learning
- ▶ Research partnerships and commercialisation
- ▶ Industry as competitors in the certification and delivery of content

Avots: EY, "University of the future"